



Tagung:

„Neue Strategien im Marketing von Öko-Unternehmen“ Einführungsveranstaltung des Projekts „Ökologisch Handeln“

Dienstag 08. März 2011 in Ostritz, Sachsen
Veranstaltungsort: : IBZ St. Marienthal, St. Marienthal 10,
02899 Ostritz, www.ibz-marienthal.de

PROGRAMM

Auf der Einführungsveranstaltung von „Ökologisch Handeln“ wird das Projekt und seine Veranstaltungen diskutiert und die Unternehmen können ihre Vorstellungen einbringen. Ein weiterer Schwerpunkt wird auf neuen und innovativen Marketingideen für die Bio-Direktvermarktung liegen.

- | | |
|---------------|--|
| 09.15 -09.45 | Ankunft und Willkommens-Kaffee |
| 09.45 – 10.45 | Einführung: Projekt „Ökologisch Handeln“ in Sachsen/Niederschlesien. Vorstellung des Gesamtprojektes und der Projektpartner und Teilnehmer, Diskussion |
| 11.00-12.00 | Vermarktung unter Gemeinschaftsmarke - Regionale Marken, Beispiele und Erfolgsfaktoren im Regionalmarketing von Bio-Produkten (N. Stockebrand, Universität Göttingen, Abteilung Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte) |
| 12.15-13.15 | Mittagessen |
| 13.15-14.30 | Nutzung des Internets zur Direktvermarktung - Direktvermarkter-Internetportal, Erfolgsfaktoren in der Hofpräsentation, Social Media im Marketing von landwirtschaftlichen Produkten (A. Hoch, Geschäftsführer, www.regionale-frische.de) |
| 15.00 – 16.15 | Bio-Kooperativen erobern Bauernmärkte - Erfolgreiches Selbst-Marketings am Beispiel von Bauernkooperativen in Rumänien und Österreich (I. Sachse, Projektleiterin, EkoConnect) |
| 16.15 – 17.00 | Austausch zwischen sächsischen und polnischen Teilnehmern zu gemeinsamen Marketinginitiativen |
| 17.00 | Abfahrt |

Alle Teilnehmer können mit der Anmeldung zum Workshop ihre wichtigsten Produktionsbereiche und Fragen auf dem Anmeldebogen nennen. Sie sind außerdem eingeladen, Ihre selbst hergestellten Öko-Lebensmittel sowie Werbeflyer, Anzeigentexte etc. mitzubringen und sie als Beispiele den anderen Teilnehmern zu zeigen. Tische zur Präsentation stehen dafür bereit.

Anmeldung per beiliegendem Formular oder unter: www.ekoconnect.org

