



## **Praxisworkshop und Abschlussveranstaltung: „Betriebswirtschaftliche Optimierung der Direktvermarktung“**

im Rahmen des EU-Projekts „Ökologisch Handeln“

**Mittwoch, 25. September 2013 in Łagów (PL) – nahe Görlitz/Zgorzelec**

Veranstaltungsort: Restaurant „Zajazd Karczma Łagów“, ul. Jeleniogórska 24 Łagów,  
59-900 Łagów / 3 km von Zgorzelec, Tel.:+ 48 75 77 15 677,  
[www.karczma.zgorzelec.info](http://www.karczma.zgorzelec.info)

### **INFORMATION**

Direktvermarktung der hofeigenen Produkte stellt für viele landwirtschaftliche Erzeugerbetriebe eine attraktive Form der Diversifizierung dar, da das landwirtschaftliche Einkommen hierdurch stabilisiert und erhöht werden kann.

Im Workshop werden verschiedene Formen der Direktvermarktung und deren Eigenheiten und Kennzahlen vorgestellt. Der Schwerpunkt des Workshops liegt auf gezieltem Personenmarketing, einer Marketingform, bei der nicht das Produkt oder der Kunde, sondern der Produzent im Fokus steht. Den Teilnehmern wird durch praktische Übungen die Möglichkeit gegeben, betriebsindividuelle Lösungsansätze für Ihre Direktvermarktung zu entwickeln. Auf individuelle Fragen und konkrete Betriebsbeispiele wird dabei eingegangen. Dazu bleibt Raum für persönlichen Austausch und zum Kontakte knüpfen mit den sächsischen und niederschlesischen Kollegen. Im direkten Anschluss an den Direktvermarkterworkshop findet der feierliche Abschlussempfang des Projekts „Ökologisch Handeln“ statt. Alle Teilnehmer sind herzlich dazu eingeladen.

### **PROGRAMM**

09.00 -09.30	<b>Ankunft und Willkommens-Kaffee</b>
09.30 – 10.00	<b>Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer</b>
10.00 – 10.30	<b>Vorstellung der grenzüberschreitenden Bio- Vermarktungsplattform „EKOhandel“ und der deutsch-polnischen Austauschplattform „EKOknowhow“</b>
10.45-12.30	<b>Vortrag Direktvermarktung (Jens Gülde, Lausitzer Agrarbüro):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Formen, typische Einsatzmöglichkeiten, Kennzahlen</li><li>• Umsatzsteigerung in der Direktvermarktung durch gezieltes „Personenmarketing“, eine Werbeform, bei dem der Produzent mit seiner Person wirbt, Begriffsklärung</li><li>• Beispiele für die besonders erfolgreiche Gestaltung der Direktvermarktung</li><li>• Betriebswirtschaftliche Kennzahlen</li></ul>
12.30-13.30	<b>Mittagessen</b>





13.30-15.00

### Workshop Teil 1 (Jens Gülde):

- Übungen der Teilnehmer zur Kalkulation der Wirtschaftlichkeit der Direktvermarktung anhand vorgeschlagener und eigener Beispiele
- Diskussion, Erfahrungsaustausch
- Erfolgsfaktoren

15.00-15.30

### Kaffeepause und Austausch

15.30-17.00

### Workshop Teil 2 (Jens Gülde):

- praktische Übungen zum Einstieg in das Personenmarketing,
- gemeinsame Vorstellung und Bewertung der individuellen Übungen
- Hinweise zur gezielten Umsetzung im eigenen Betrieb

17.00-17.30

### Austausch und Diskussion

Ende des Workshops

18.00

### Empfang – Abschlussveranstaltung „Ökologisch Handeln“

Der Workshop ist durch den EU-Fonds für Regionale Entwicklung unterstützt und damit für alle Teilnehmer kostenfrei. Die Präsentationen und Diskussionen werden simultan auf Polnisch bzw. deutsch übersetzt. Die Veranstaltung bietet die Möglichkeit, nach Anmeldung eigene Informationsmaterialien, Marketingbeispiele und Lebensmittel auf Tischen auszustellen.

## Abschluss des Projekts „Ökologisch Handeln“

Im Anschluss an das Programm wird es einen **gemeinsamen Abschlussabend** mit Buffet geben, bei dem Sie nochmals die Möglichkeit haben, sich mit anderen Teilnehmern fachlich und persönlich auszutauschen. Die mitgebrachten Öko-Kostproben sollen an diesem Abend auch mit verkostet werden. Eine Übernachtung ist auf eigene Kosten im Hotel möglich.

Anmeldung zum Workshop und zur Abendveranstaltung bitte bis zum **23. September** per angehängtem Formular an [Anna.Tarnowska@ekoconnect.org](mailto:Anna.Tarnowska@ekoconnect.org).

Terminhinweise:

**Für diejenigen, die die deutsch-polnische Zusammenarbeit weiter vertiefen möchten**, bieten wir im Rahmen des EU-Projekts „Agrar-Umweltforum“ weitere Veranstaltungen an. Details und Termine finden Sie unter [www.ekoconnect.org](http://www.ekoconnect.org).

Am Folgetag, Donnerstag, den 26. September 2013 von 12.30-17.00 Uhr findet in Görlitz die zweisprachige „IHK Wirtschaftskonferenz Polen“ statt.

Kontakt: Herr Zygmunt Waroch, IHK Dresden – Geschäftsstelle Görlitz, Tel.: +49 (0) 3581 4212-22, [waroch.zygmunt@dresden.ihk.de](mailto:waroch.zygmunt@dresden.ihk.de)

